

RELAXEN MET RAAK



CREATIEVE RATIONALE

In dit drukke leven is het lekker makkelijk, jouw kinderen even afdropen bij opa en oma zodat jij weer ongestoord verder kunt met je werk. We hebben het idee dat volwassenen in de huidige tijd ook toe zijn aan een stukje relaxen, net als vroeger: als kind even nergens aan hoeven denken. De avonden als kind op de bank, samen spelletjes spelen met papa en mama of in de avond lekker film kijken met een heerlijk glaasje Raak.

Waarom zouden we als volwassenen niet zelf nog eens lekker gaan relaxen?

Hiervoor heeft Raak dé oplossing. Het nostalgische gevoel van vroeger, brengen we terug door middel van de hashtag **#RelaxenmetRaak**. Met **#RelaxenmetRaak** roepen we volwassenen (en kinderen) op om hun relaxmoment met Raak online te delen.

We willen deze campagne gaan vormgeven door middel van een televisiereclame die gaat over een volwassene die een slok Raak drinkt. Vervolgens komt diegene helemaal terug in de tijd waarbij hij/zij weer met dat ene glaasje ranja onbezorgd op de bank zit.

Verder zullen er in supermarkten activerende teksten rondom het schap staan, die ze herinneren aan vroeger en het relaxen met Raak.

#RelaxenmetRaak want ook volwassene mogen relaxen.

INZICHT

Volwassene zijn toe aan ontspanning, we konden echt ontspannen toen we kinderen waren.

PROPOSITIE

Met Raak kan je net zo relaxen als vroeger.

DOELGROEP

Volwassene met een druk leven en een gezin, die geen tijd hebben voor ontspanning.

ONLINE

Online hashtag van ouders die aan het relaxen zijn met RAAK: **#relaxenmetraak**

Hiermee maken ze kans op een weekendje ontspannen met RAAK voor het hele gezin



#RELAXENMETRAAK

